



**S**ppla  
sud planète  
south planet

Portail de la Diversité Culturelle

**[www.spla.pro](http://www.spla.pro)**

---

MUTUALISATIONS DE LA  
BASE DE DONNÉES

# Sudplanète, une base de données à partager

Sudplanète, site consacré aux arts et cultures des pays ACP (Afrique, Caraïbes, Pacifique), a été entièrement refait en 2014 sous l'URL [www.spla.pro](http://www.spla.pro).

Il a été conçu dans l'objectif d'exploiter pleinement la richesse de la base de données pluridisciplinaire (cinéma, musique, théâtre, littérature, danse, arts visuels, mode, design, architecture, artisanat d'art...) et multilingue (français, anglais, portugais et espagnol) nommée Sudplanète, à ce jour la plus complète dans son domaine.

## **Sudplanète, c'est :**

- 30.000 artistes et opérateurs culturels (managers, producteurs, éditeurs, programmeurs, curateurs...)
- 12.000 livres, 15.000 films et 2.500 disques
- 10.000 structures culturelles
- 2.000 groupes (troupes de théâtre, compagnies de danse, groupes de musiques...)
- 30.000 événements (concerts, festivals, expositions, projections...)

A noter que ces données sont exploitées sous la licence « Creative Commons attribution-partage à l'identique » (CC-BY-SA1) : elles peuvent être librement réutilisées et modifiées, à condition de citer la source et d'être diffusées à leur tour sous cette même licence.

Le site et sa base de données sont donc gérés techniquement par Africultures, mais leurs contenus ne lui appartiennent pas. Ils sont mis à disposition de tous les opérateurs qui s'associent et voudront s'associer au projet : ceux qui utilisent la base de données sont aussi ceux qui l'enrichissent de nouvelles données, ce qui participe au développement d'un outil commun.

Pour faciliter la mutualisation, différents outils de recherche et de navigation ont été mis en place sur le site, qui sont utilisables par ses partenaires désirant profiter, sur leurs plateformes, d'un contenu riche et varié.

Pour éviter que des bases de données ne se développent simultanément sans unité, l'exportation de la base de données n'est pas autorisée : tout système d'utilisation de la base pointe nécessairement vers les pages de Sudplanète, résultat de l'effort commun d'Africultures (qui a donné au site sa base de données de 15 ans de travail), de ses partenaires et des artistes/professionnels eux-mêmes.

Selon les choix techniques, l'habillage graphique du site partenaire peut être conservé mais l'information est toujours affichée sur requête de la page correspondante sur [spla.pro](http://spla.pro) : l'information ne quitte jamais la base de données.

Plusieurs sites Internet s'appuient déjà sur cette base de données (et donc utilisent ces outils de mutualisation), que ce soit pour leur répertoire culturel (artistes, producteurs, réalisateurs, éditeurs...) ou pour leur agenda culturel (événements se déroulant dans les pays d'Afrique, de la Caraïbe ou du Pacifique, ou événements se déroulant dans d'autres pays mais présentant des artistes de ces pays là) :

- Africiné, site de la fédération africaine de la critique cinématographique ([www.africine.org](http://www.africine.org))
- Afrilivres, association des éditeurs francophones au Sud du Sahara ([www.afrilivres.net](http://www.afrilivres.net))
- Africultures, site et revue de référence des cultures africaines ([www.africultures.com](http://www.africultures.com))
- Afriphoto, le projet photographique d'Africultures ([www.afriphoto.com](http://www.afriphoto.com))
- Afrithéâtre, théâtre contemporain du monde noir francophone ([www.afritheatre.com](http://www.afritheatre.com))
- Africinfo.org (site en cours de reconstruction)
- ACPcultures+, site de ce programme de l'Union Européenne (<http://acpculturesplus.eu>)
- Mokolo, plateforme du cinéma africain (à venir)

Ce document dresse la liste des outils de mutualisation de Sudplanète et explique leur fonctionnement.

**Tous ces outils sont gratuits** (à l'exception de l'i-frame personnalisée, voir p.5).

## Widgets sur la base de données

Ils peuvent prendre plusieurs formes :

- une exportation du moteur de recherche par mots clefs ou multi-critères présent sur [spla.pro](http://spla.pro)
- un agenda complet par rubrique artistique
- un agenda par pays ou par région
- autres recherches sur demande

Ce type de mutualisation ne demande aucune connaissance en programmation pour le partenaire. Seulement l'insertion de pavés widgets sur son site.

Ex :



NB : Quand on clique sur l'événement, le lien renvoie vers la page correspondante du site [www.spla.pro](http://www.spla.pro)



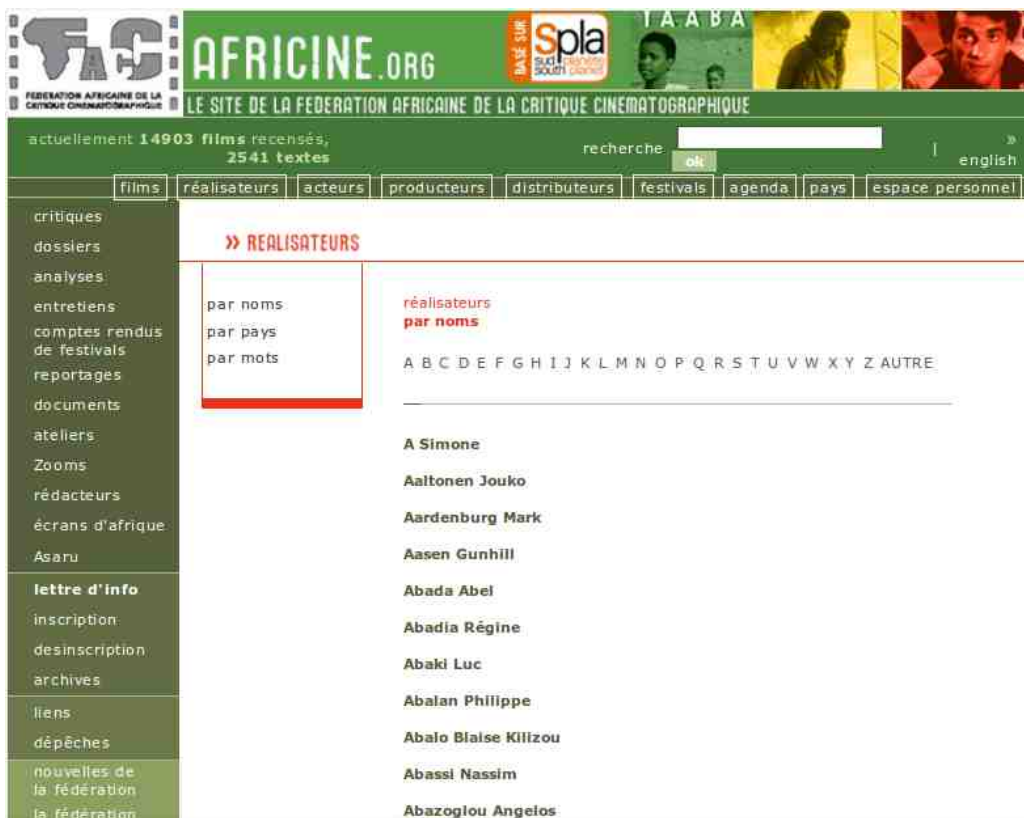
## Annuaire personnalisables

Des listes peuvent être établies sur le site partenaire par structures, personnes, créations, etc. filtrées par pays par exemple.

Toutes les combinaisons de la recherche multicritères sont possibles.

Sur le site partenaire, les listes s'inscrivent sans devoir passer par la recherche multicritères.

**Ex : importation de la liste des réalisateurs de l'ensemble des pays africains (9388 personnes en juillet 2014)**



*NB : le lien renvoie vers la page correspondante du site [www.spla.pro](http://www.spla.pro) (cf ci-dessus)*

### I-frame

La base de données est ici le socle du site partenaire (répertoire et liens) : il s'agit pour le site partenaire de pouvoir insérer dans son site un onglet ouvrant un répertoire des artistes, structures, créations, etc. Un onglet renvoie vers [spla.pro](http://spla.pro) selon un système d'iframe avec filtre pays ou rubrique ou vers tout [spla](http://spla.pro) sans filtre.

Le graphisme du site de départ peut être conservé (bandeau supérieur qui remplace celui de [spla](http://spla.pro)) mais les pages étant celles de [spla](http://spla.pro), elles ne peuvent avoir leur graphisme propre dans la présentation des données (maintien du CSS de la fiche [spla](http://spla.pro)). Par contre, une adaptation des couleurs d'affichage aux couleurs dominantes du site partenaire est possible.

Si le site partenaire souhaite faire des liens vers les fiches des artistes, structures ou créations dans les textes publiés sur son site ou dans des listes en marge des articles, ces liens doivent être réalisés à la main, lien par lien.

Ex (attention ceci est un montage, aucun site n'est pour l'instant réalisé sur ce modèle là)



Il existe également une possibilité de développer des I-frames personnalisées, afin que chaque page basée sur Spla du site partenaire, puisse conserver le graphisme du site partenaire. Les blocs d'information (image, texte, vidéos, contacts, fiches liées à la page en cours) peuvent, dans une certaine mesure, s'adapter aux exigences du partenaire.

Ex :



**ATTENTION!**

Les I-frames personnalisées demandant un temps de développement spécifique, ne pouvant être réalisé que par les informaticiens d'Africultures. Ils peuvent étudier avec vous la possibilité d'en intégrer sur votre site et vous fourniront un devis pour le travail nécessaire à leur niveau.



NB

Dans le cas des I-frames, le logo "basé sur spla" devra dans tous les cas être apposé sur la page d'accueil du site partenaire (cela suffit à remplir l'obligation de citer la source, exigée par la licence creative commons CC-BY-SA1, nul n'est besoin ensuite de reciter la source page par page).



Flux RSS

Un abonnement aux flux RSS de spla est possible, qui rend un service proche des widgets : apparition sur le site partenaire en temps réel des entrées d'agenda ou des dépêches d'actualité en fonction des critères choisis au format xml.

Ces listes sont personnalisables par le site partenaire en fonction de son graphisme et de la place attribuée.

NB : le lien renvoie vers la page correspondante du site www.spla.pro (cf première page)

Il existe également des outils qui permettent d'exploiter les données de Sudplanète directement via le site [www.spla.pro](http://www.spla.pro) :

### Outil catalogue à destination des festivals

Le travail de communication des événements culturels, et particulièrement des festivals, est énorme, puisqu'il inclut de présenter chaque artiste et chaque oeuvre. Trop souvent, les informations (par exemple synopsis du film et biographie du réalisateur) ne sont pas envoyées à temps aux festivals, qui éditent leur catalogue en retard et dont même le site n'est pas toujours mis à jour.

La masse d'informations disponibles sur Sudplanète et leur aspect non-proprétaire peut faciliter grandement la vie des festivals : il leur suffit de reprendre les descriptions d'oeuvres et les biographies d'artistes du site pour avoir un contenu de catalogue tout prêt.

Un outil informatique a même été développé pour leur faciliter la vie : ils peuvent éditer leur catalogue directement en ligne, et même créer un site Internet pour le festival, hébergé gratuitement sur Spla, et construit par eux-mêmes grâce à un kit de création de site très simple, ne demandant pas de faire appel à un développeur web.

### Kits de sites personnalisés

Sur le même modèle, des kits de sites personnalisés sont en cours de développement. Ils permettront aux utilisateurs de créer leur propre site personnel (ou celui de leur compagnie, groupe, troupe, organisation...), en quelques clics, directement via [www.spla.pro](http://www.spla.pro).

Les données les concernant, et concernant leurs oeuvres - que ce soient les textes, les photos, les sons ou les vidéos - seront automatiquement insérées à un site standard déjà tout prêt, hébergé gratuitement sur [spla.pro](http://spla.pro), avec un nom de domaine sur le modèle [www.spla.pro/nom-de-l'artiste](http://www.spla.pro/nom-de-l'artiste). Les utilisateurs pourront ensuite modifier à la fois les contenus (ajouts de pages, de menus) et le graphisme, pour en faire un site vraiment personnel.

## Conclusion

Sudplanète est une base de données référente et mutualisée. Elle doit rester unique pour que tous les acteurs culturels participent au même outil et l'optimisent ensemble.

Si un site partenaire ne dispose pas encore de base de données, il est intéressant pour lui d'utiliser Sudplanète qui lui permet d'économiser un énorme travail de constitution d'une base, et d'y ajouter les données qui manqueraient, soit via les formulaires, soit par importation effectuée par les informaticiens d'Africultures.

Si un site partenaire dispose déjà d'une base de données élaborée, une étude doit être réalisée pour importer ses données dans Sudplanète pour que le site puisse l'utiliser sans perdre ses données. Nous contacter à cet effet.

Les sites partenaires profitent de la maintenance assurée par Africultures sur la base de données, et de ses améliorations permanentes, tant au niveau technique qu'au niveau des entrées de données.